

Prozess-Struktur und Arbeitsmodelle

	Standortbestimmung	Perspektive	Umsetzung
Grundfragen	<ul style="list-style-type: none"> Wie bin ich dahin gelangt, wo ich heute stehe? Wie bin ich zu dem Menschen geworden, der ich bin? 	<ul style="list-style-type: none"> Was soll im künftigen Leben eine Rolle spielen? Wie wünsche ich mir den zukünftigen Lebens- und Arbeitsalltag? 	<ul style="list-style-type: none"> Wie gelange ich von meiner Vision zu alltagstauglichen Bildern, realen und erreichbaren Zielen und Teilzielen?
Arbeitsfragen	<ul style="list-style-type: none"> Was bin ich für ein Mensch? – Persönlichkeit Was ist mir wichtig? – Werte Über welche Kompetenzen, Erfahrungen und Mittel verfüge ich? – Ressourcen 	<ul style="list-style-type: none"> Rahmenbedingungen, die mir wichtig sind? Einzeltätigkeiten, die mir Freude bereiten? Ressourcen, die ich einsetzen will? Lern- und Entwicklungsziele? Wo, wie und von wem erhalte ich zweckdienliche Informationen, um meine Vision zu recherchieren? 	<ul style="list-style-type: none"> Wie realisiere ich Ausbildungs- und Weiterbildungsschritte? Wie komme ich zu einer Strategie für die Stellensuche? Welches sind zeitgemässe be-Werbungs-Techniken?

Reflexionen 1 bis 7	Reflexionen 8 bis 12	Reflexionen 13 bis 16
---------------------	----------------------	-----------------------

Modell Lebenerfinden

	Modell Joberfinden	
Wunscheben	Rahmenbedingungen <ul style="list-style-type: none"> Branche, Produkte, Dienstleistungen Ort, Arbeitsweg und -zeit Anstellungsbedingungen etc. 	Einzeltätigkeiten <ul style="list-style-type: none"> einzelne Arbeitsvorgänge mit Menschen, Materialien, Situationen Wunsch-tätigkeiten, zu Erlernendes
	Potenzial <ul style="list-style-type: none"> Lern- und Entwicklungsmöglichkeiten, -wünsche und -bedarf 	Ressourcen-Angebot <ul style="list-style-type: none"> Kompetenzen, Fähigkeiten, Fertigkeiten Know-how, Erfahrungen Beziehungen, Mittel
Angeboteben		

Strategie Stellensuche und be-Werbung

- Unterschiedliche Wege der Stellensuche von der konventionellen be-Werbung per Post bis zur Spontan-be-Werbung und der Netzwerkarbeit
- Recherche-Strategien mit unterschiedlichen Mitteln
- Kreation persönlicher be-Werbungsunterlagen und Erarbeitung eines be-Werbungs-Sets
- Gezielte Vorbereitung für Vorstellungsgespräche
- Erarbeitung von Auswertungspapieren für Recherche, be-Werbung und Vorstellung zur Übersicht und Planung der Schritte

Bilanzfragen	<ul style="list-style-type: none"> Welche Bilder von meiner «Identität» löst das aus? Wer bin ich? 	<ul style="list-style-type: none"> Welche Alltagsbilder lassen sich gestalten und beschreiben? Wie zeigt sich meine Vision? 	<ul style="list-style-type: none"> Auf welche konkreten Ziele bewege ich mich hin? Mit welcher Strategie will ich sie erreichen?
--------------	--	---	--