

## QR-Codes

Direkter zu relevanten Informationen



Ein Element, das Print- und elektronische Medien verbinden kann, ist der Quick Response-Code (QR-Code). Was gedruckt im Inserat wie ein kleines, schwarz-weisses Labyrinth aussieht, quadratisch mit mindestens 10 mm Seitenlänge, ist ein zweidimensionaler Barcode, der verschiedene Informationen in sich tragen kann. Zumeist enthält er einen Link, der direkt auf die Website eines Anbieters, zum Beispiel zur Ausschreibung einer offenen Stelle führt. Es ist denkbar, dass Stellenanbieter künftig vermehrt nur noch Schlagzeilen und Kurz-Informationen ins Inserat setzen, ergänzt mit dem QR-Code, der zu den Details führt.

Gelesen werden QR-Codes im Allgemeinen mit Smartphones (entsprechende Apps sind kostenlos oder sehr günstig). Der Code wird mit der Kamera des Handys gescannt, decodiert und führt direkt zur Zielseite im Web oder zu anderen Informationen, wie z.B. Kontaktangaben (vCard), die dann auf dem Display angezeigt und sofort weiterverwendet werden können.